**Clasificación de las Estrategias Empresariales **

**Estrategias Corporativas**

**De Integración Vertical**

**Hacia atrás**

**Hacia adelante**

**De Diversificación Horizontal**

**Relacionada**

**No Relacionada**

**Según el ámbito Geográfico**

**Multinacional**

**Transnacional**

**Global**

**Multidomestica**

**Organizativas en las Unidades de Negocio**

**Construir**

**Mantener**

**Cosechar**

**Desinvertir**

**De Negociación entre empresas**

**Alianzas estratégicas**

**Join Ventures**

**Fusiones**

**Adquisición**

**Funcionales u Organizativas**

**Tecnológicas**

**De Producción**

**Del personal de ventas**

**De gastos**

**Estrategias Genéricas**

**Liderazgo en costos**

**Diferenciación**

**Enfoque o Alta Segmentación**

 **Clasificación de las Estrategias Empresariales **

**Estrategias de Mercado**

**De entrada a mercados**

**Exportación**

**Licencias**

**Franquicias**

**Join Ventures**

**Subsidiarias**

**Básicas del análisis DAFO**

**Defensivas**

**Adaptativas**

**Reactivas**

**Ofensivas**

**De cobertura de los segmentos de mercado**

**De concentración**

**De expansión a varios segmentos**

**De expansión de la línea de productos**

**De diferenciación con cobertura del mercado**

**De la matriz atractivo de mercado- competitividad**

**Esfuerzo en inversión y crecimiento**

**Inversión y crecimiento selectivo**

**Selección oportunista**

**Selectividad**

**Cosechar a través de tácticas invisibles**

**Selección protectora**

**Cosechar a través de tácticas visibles**

**Desinversión rápida**

**De la matriz ciclo de vida de la industria-posición competitiva**

**Consolidar**

**Mantener**

**Seleccionar**

**Liquidar**

 **Clasificación de las Estrategias Empresariales **

**Estrategias Competitivas**

**Según el papel de los competidores**

**De Líder**

**Expansión del mercado total**

**Ofensiva**

**Defensiva**

**Fortificar**

**Defensa de los flancos**

**Preventiva**

**Contraofensiva**

**Móvil**

**Contracción o Encogimiento**

**De Retador**

**Al líder del mercado**

**Frontal**

**A los flancos**

**Envolvente**

**De desvío**

**Guerrillero**

**A los competidores del mismo tamaño**

**A los competidores más pequeños**

**De Seguidor**

**Clon**

**Imitador**

**Adaptador**

**Falsificador**

**De especialista en nichos de mercado**

**De la matriz de ventaja competitiva**

**Segmentos fragmentados**

**Segmentos de especialización**

**Segmentos de estancamiento**

**Segmentos de volumen**

**De adaptación a los cambios de mercado**

**Prospectora o Exploradora**

**Analizadora**

**Defensiva**

**Reactiva**

**De desinversión**

**Saneamiento o Sostenimiento**

**Cosecha**

**Desinversión o Liquidación**

 **Clasificación de las Estrategias Empresariales **

**Estrategias de Crecimiento o Inversión**

**De la matriz de Ansoff de crecimiento en productos y mercados**

**De la matriz de crecimiento en la cuota de mercado**

**Productos Estrella**

**Productos Vacas o Generadores de caja**

**Productos Dilema**

**Productos Desastres**

**De crecimiento Intensivo**

**Penetración en el mercado**

**De desarrollo de mercados**

**De desarrollo de productos**

**Especificas de desarrollo de productos**

**De crecimiento por Integración**

**Regresiva**

**Progresiva**

**Horizontal**

**De crecimiento por Diversificación**

**Concéntrica**

**Simple**

**Conglomerada**

**Internacional**

**Estrategias de Marketing Mix o Operativas**

**De Productos**

**De Precios**

**De Distribución**

**De Comunicación o Promoción**